

Université de Picardie Jules Verne

Mention Marketing Vente

Titre: Marketing

Auteur(s): Ulrike Mayrhofer,...

Edition:

Description: 1 vol. (156 p.): fig., 21 cm

ISBN: 978-2-7495-3941-6

Cote : 658.8 MAYR



Titre: Le grand livre du marketing digital : tendances, outils & stratégies : site web, référencement & contenu : publicité en ligne : réseaux sociaux & influence

Auteur(s): Claire Gallic, Rémy Marrone

Edition:

Description: 1 vol. (IX-469 p.): ill., graph., fotogr., 25 cm

ISBN: 978-2-10-081447-3

Cote : 658.8 GALL



Titre: Marketing 4.0 : l'ère du digital

Auteur(s): Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan... [et al.]

Edition:

Description: 1 vol. (169 p.): ill., couv. ill. en coul., 24 cm

ISBN: 978-2-8073-2863-1

Cote : 658.8 KOTL



Titre: Marketing digital

Auteur(s): Dave Chaffey, ... Fiona Ellis-Chadwick,...

Edition:

Description: 1 vol. (XXVI-603 p.): ill. en coul., couv. ill. en coul., 24 cm

ISBN: 978-2-3260-0254-8

Cote : 658.8 CHAF



Titre: La valeur perçue en marketing : perspectives théoriques et enjeux managériaux

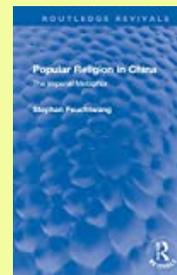
Auteur(s): sous la direction de Rémi Mencarelli et Arnaud Rivière

Edition:

Description: 1 vol. (286 p.): graph., tabl., 24 cm

ISBN: 979-10-320-0264-3

Cote : 658.81 VALE



Titre: Genre et marketing : l'influence des stratégies marketing sur les stéréotypes de genre

Auteur(s): coordonné par Florence Benoît-Moreau et Eva Delacroix

Edition:

Description: 1 vol. (284 p.): ill., couv. ill. en coul., 22 cm

ISBN: 978-2-37687-369-3

Cote : 658.8 GENR



Titre: Brand content : les clés d'une stratégie éditoriale efficace et pérenne

Auteur(s): Daniel Bô, Pascal Somarriba

Edition:

Description: 1 vol. (VII-311 p.): ill., 24 cm

ISBN: 978-2-10-080885-4

Cote : 658.8 BODA

Titre: Réussir son référencement web : stratégies et techniques SEO

Auteur(s): Olivier Andrieu

Edition:

Description: 1 vol. (XXVI-666 p.): ill. en noir et en coul., couv. ill., 23 cm

ISBN: 978-2-212-67903-8

Cote : 006.7 AND



Titre: La distribution : organisation et stratégie

Auteur(s): Marc Filser, Véronique des Garets et Gilles Paché

Edition:

Description: 1 vol. (398 p.): tabl., fig., 24 cm

ISBN: 978-2-37687-338-9

Cote : 658.8 FILS

