

Université de Picardie Jules Verne

Mention Méthodes informatiques appliquées à la gestion des entreprises (MIAGE)

Titre: Anglais : MPSI, PCSI, PTSI, BCPST, MP, PC, PSI, PT, TSI, ATS : tout-en-un

Auteur(s): Antoine Devin,... Sandrine Merle,... Franck Nebeker,...

Edition:

Description: 1 vol. (335 p.): 24 cm

ISBN: 978-2-311-40778-5

Cote: 428 DEV



Titre: Communicator : toute la communication pour un monde responsable

Auteur(s): Assaël Adary, Céline Mas et Marie-Hélène Westphalen

Edition:

Description: 1 vol. (XIII-663 p.): ill., portr., fig., tabl., couv. ill., 24 cm

ISBN: 978-2-10-080564-8

Cote: 658.45 COMM



Titre: Contrats du numérique : informatiques et électroniques

Auteur(s): Philippe Le Tourneau,...

Edition:

Description: 1 vol. (XVIII-804 p.): 26 cm

ISBN: 978-2-247-19838-2

Cote: 343.096 LETO



Titre: Cyberdéfense et cyberpuissance au XXIème siècle : les nouvelles missions de l'État et de l'entreprise

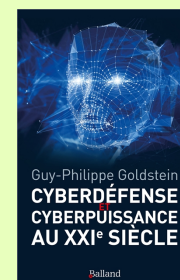
Auteur(s): Guy-Philippe Goldstein

Edition:

Description: 1 vol. (354 p.): ill., couv. ill., 23 cm

ISBN: 978-2-940632-48-0

Cote: 658.47 GOLD



Titre: DCG épreuve 8 : systèmes d'information de gestion : corrigés des applications

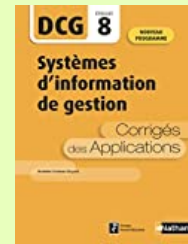
Auteur(s): Annelise Couleau-Dupont

Edition:

Description: 1 vol. (327 p.): ill., graph., 24 cm

ISBN: 978-2-09-167150-5

Cote: 657.07 DCG 8



Titre: DSCG 5 : management des systèmes d'information

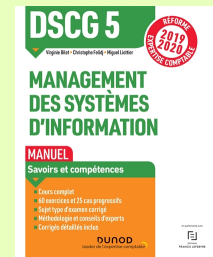
Auteur(s): Christophe Felidj,... Miguel Liottier,... Virginie Bilet,...

Edition:

Description: 1 vol. (XIV-448 p.): ill., graph., 24 cm

ISBN: 978-2-10-078957-3

Cote: 657.07 DSCG 5



Titre: Écoconception Web : les 115 bonnes pratiques : doper son site et réduire son empreinte écologique

Auteur(s): Frédéric Bordage

Edition:

Description: 1 vol. (171 p.): ill., couv. ill., 18 cm

ISBN: 978-2-212-67806-2

Cote: 006.7 BOR



Titre: Enjeux internationaux des activités numériques : entre logique territoriale des États et puissance des acteurs privés

Auteur(s): Sous la direction de Céline Castets-Renard, Valère Ndior et Lukas Rass-Masson

Edition:

Description: 1 vol. (202 p.): fig., couv. ill. en coul., 24 cm

ISBN: 978-2-8079-1994-5

Cote: 343.096 CAST



Titre: Fiscalité 2.0 : fiscalité du numérique : économie collaborative, financement participatif, monnaies virtuelles, entreprises du numérique : start-up - entreprises innovantes, localisation des entreprises du secteur du numérique, TVA

Auteur(s): Frédéric Douet,...

Edition:

Description: 1 vol. (XI-384 p.): 24 cm

ISBN: 978-2-7110-3419-2

Cote: 343.04 DOUE



Titre: Google™ Analytics : analysez votre trafic pour booster vos actions marketing

Auteur(s): [Youssef Djili [i.e. Jlidi]]

Edition:

Description: 1 vol. (295 p.): ill., couv. ill. en coul., 22 cm

ISBN: 978-2-409-02665-2

Cote: 004.678 JLI



Titre: Guide juridique de la communication sur le web

Auteur(s): Fabrice Mattatia

Edition:

Description: 1 vol. (X-108 p.): couv. ill. en coul., 23 cm

ISBN: 978-2-212-67899-4

Cote: 343.096 MATT



Titre: L'intrapreneuriat

Auteur(s): Jacqueline Angles, Frank Rouault, ... Hady Khalaf, ...

Edition:

Description: 1 vol. (XV-112 p.): 21 cm

ISBN: 978-2-12-465759-9

Cote: 658.401 ANGL



Titre: La cybercriminalité en 11 fiches et plans d'actions : infractions, exemples, prévention et actions

Auteur(s): Sylvie Jonas

Edition:

Description: 1 vol. (276 p.): tabl., graph., 30 cm

ISBN: 978-2-275-08101-4

Cote: 345.012 JONA



Titre: Le droit au défi du numérique : libertés et propriété à l'ère d'internet

Auteur(s): David Forest

Edition:

Description: 1 vol. (231 p.): couv. ill., 24 cm

ISBN: 978-2-343-20501-4

Cote: 343.098 FORE



Titre: Le marketing digital

Auteur(s): Grégory Bressolles

Edition:

Description: 1 vol. (128 p.): 18 cm

ISBN: 978-2-1008-0575-4

Cote: 658.8 BRES



Titre: Maîtrisez internet... avant qu'internet ne vous maîtrise : 50 fiches pour apprendre à rechercher, veiller, analyser, cartographier, partager, diffuser et protéger... les informations avec les outils de l'intelligence économique

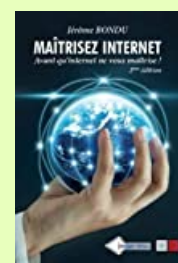
Auteur(s): Jérôme Bondu

Edition:

Description: 1 vol. (253 p.): ill. en coul., couv. ill. en coul., 21 cm

ISBN: 978-2-36093-075-3

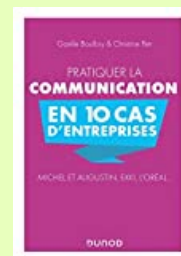
Cote: 004.678 BON



Titre: Management : l'essentiel des concepts et pratiques
Auteur(s): Stephen P. Robbins,... Mary Coulter,... David DeCenzo,... [et al.]
Edition:
Description: 1 vol. (XIX-615 p.): ill., graph., couv. ill. en coul., 24 cm
ISBN: 978-2-3260-0236-4
Cote: 658.4 ROBB



Titre: Pratiquer la communication en 10 cas d'entreprises : Michel et Augustin, Exki, L'Oréal...
Auteur(s): Gaëlle Boulbry & Christine Petr
Edition:
Description: 1 vol. (XII-257 p.): ill., 24 cm
ISBN: 978-2-10-080991-2
Cote: 658.45 BOUL



Titre: PrestaShop 1.7 : créer un site de e-commerce
Auteur(s): [Didier Mazier]
Edition:
Description: 1 vol. (292 p.): ill., couv. ill. en coul., 21 cm
ISBN: 978-2-409-02310-1
Cote: 006.78 PRE m



Titre: Théorie des projets
Auteur(s): C. Gilles van Wijk,...
Edition:
Description: 1 vol. (125 p.): ill., 24 cm
ISBN: 978-2-340-03606-2
Cote: 658.404 VANW



Titre: Tout le DSCG 5 : management des systèmes d'information

Auteur(s): Jean-François Soutenain,...

Edition:

Description: 1 vol. (223 p.): ill., 21 cm

ISBN: 978-2-216-15703-7

Cote: 657.07 DSCG 5

