

Nouvelles acquisitions BU IUT Laon

Octobre 2023

COMMERCE

DROIT

SCIENCES SOCIALES - ECONOMIE

COMMERCE



Le plan de communication : définir et organiser votre stratégie de communication

Libaert, Thierry

Dunod

Présentation d'une méthode de conception de plan de communication d'entreprise abordant sa place et son rôle, les préalables à sa réalisation et les types de plans possibles. L'ouvrage s'attache ensuite à définir les attentes, les enjeux et l'objectif stratégique ainsi qu'à délimiter cibles, messages et moyens. Avec des conseils, des avis d'experts, des compléments en ligne et un quiz.

13/09/2023

978-2-10-085549-0



Le guide du community manager : boîte à outils et bonnes pratiques pour une communication digitale réussie

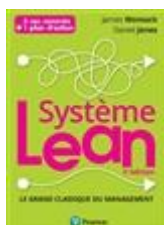
Bielka, Samuel

Gereso

Présentation de techniques avancées pour améliorer au quotidien son utilisation des réseaux sociaux. A partir d'exemples concrets, des conseils sont donnés pour réussir et améliorer sa communication digitale.

07/09/2023

979-10-397-0470-0



Système lean : le grand classique du management

Womack, James P.

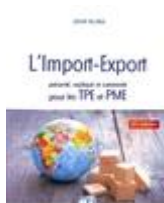
Jones, Daniel T.

Pearson

Exposé des principes de la production lean, une méthode mise au point après-guerre par Toyota visant à éliminer les gaspillages tout en restant orientée client et permettant des gains de qualité et de productivité pouvant compenser les surcoûts salariaux. Les outils permettant la création de valeur durable dans le cadre de la production, la gestion et du développement sont présentés.

07/07/2023

978-2-326-00327-9



L'import-export : présenté, expliqué et commenté pour les TPE et PME : tous les éléments techniques, juridiques et pratiques !

Sliwa, Jean

Puits fleuri

Présentation détaillée des problématiques liées à l'import-export ainsi que des conseils techniques, juridiques et pratiques sur la mise en place et l'organisation : offre et négociations commerciales, logistique, gestion des opérations douanières, sécurisation des opérations commerciales, etc.

22/06/2023

978-2-86739-731-8



Stratégique

Pearson

Présentation de l'ensemble du champ de la stratégie d'entreprise depuis l'analyse stratégique jusqu'aux processus de décision et au déploiement. Les applications de la stratégie dans le secteur public et les organisations à but non lucratif ainsi que les implications d'Internet sur le développement des entreprises sont présentées. Avec un code d'accès à la plateforme MyLab.

16/06/2023

978-2-326-00324-8



La culture de l'entreprise

Thévenet, Maurice

Que sais-je ?

La culture d'entreprise recouvre une réalité de l'organisation correspondant aux références construites par l'entreprise durant son histoire et qui déterminent en partie son fonctionnement. Elle représente une ressource essentielle que le management doit prendre en compte.

14/06/2023

978-2-7154-1769-4



Marketing de la banque et de l'assurance : l'expérience client, du phygital à l'IA

Gautier, Antoine

Dunod

Les auteurs donnent toutes les clés pour avoir une vision marketing globale de la banque et de l'assurance. Ils fournissent également des exemples permettant d'intégrer le parcours d'achat multicanal du client, de développer la communication interactive, de créer une offre apportant de la valeur et de faire face à la montée en compétence des personnes en relation.

14/06/2023

978-2-10-085200-0



La boîte à outils de la négociation commerciale : 57 outils clés en main + 8 cas pratiques

Venduvre, Frédéric

Lefèvre, Benoît

Dunod

Des outils et des techniques pour maîtriser l'art de la négociation commerciale, démarche de communication visant à conclure un accord commercial. Passant par la confrontation des attentes et des intérêts des négociateurs, ce processus nécessite un bon relationnel et une capacité à déjouer les pièges de l'autre partie.

07/06/2023

978-2-10-085063-1



Communication responsable : engager et inciter à l'action

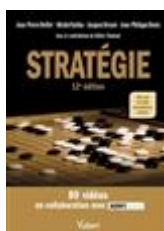
Luciani, Daniel

Pearson

Manuel présentant une méthode de communication qui repose notamment sur les sciences comportementales, l'économie et la communication engageante. L'auteur propose une manière plus responsable de communiquer en misant sur la sincérité et en valorisant les engagements des marques et des organisations, en particulier s'il s'agit de développement durable.

26/05/2023

978-2-326-00317-0



Stratégie

Vuibert

Ce manuel illustré d'exemples et d'étude de cas aborde la stratégie par le management dans le cadre d'un monde global et digital. Les auteurs examinent les orientations et les questions de mise en oeuvre des choix stratégiques pour en définir les problématiques essentielles. Les structures organisationnelles, l'animation des équipes et les processus organisationnels sont également étudiés.

24/05/2023

978-2-311-41186-7



L'innovation digitale au service de votre marque : accélérez votre croissance avec de nouvelles expériences clients

Scala, Marion

De Boeck supérieur

Une feuille de route pour implémenter dans l'entreprise les nouveaux métiers de l'innovation digitale, qui recourent notamment au Web3. A l'aide d'une méthode imagée s'appuyant sur des métaphores, l'auteure montre comment les entreprises peuvent se démarquer de la concurrence à travers le développement d'expériences clients innovantes.

24/05/2023

978-2-8073-5675-7



Pourquoi les 3 bandes s'appellent Adidas et la gourmandise Nutella ? : plongez dans l'origine passionnante et les secrets des noms de 350 marques cultes

Adaku, Kokou Denis

Papillon rouge éditeur

Une immersion dans l'histoire des marques pour découvrir, à travers une série d'anecdotes, les secrets de leur origine, de leur nom et de leur logo.

14/04/2023

978-2-490379-53-8



Transporter à l'international

Sup'Foucher

Ce guide aborde les implications commerciales, les moyens d'optimisation des opérations de transport et les opérations douanières, entre autres. Avec des exemples de situations réelles, des conseils, des dessins et des documents ainsi que des QCM corrigés.

12/04/2023

978-2-216-16968-9



Le guide de construction d'un tableau de bord à 360° : démarches, cas pratiques, toutes les différentes approches !

Hedhili, Narjess

Aouadi, Hatem

Afnor

Un guide pour apprendre à construire un tableau de bord permettant de gérer les indicateurs de suivi ou de résultats. A travers de nombreux cas pratiques, les auteurs proposent une panoplie de démarches spécifiques.

11/08/2022

978-2-12-465814-5



Diagnostic stratégique : compétitivité, performance et création de valeur

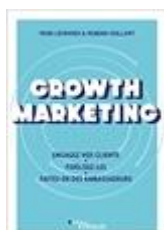
Meier, Olivier

Dunod

Analyse les outils et grilles mis à la disposition des entreprises pour réaliser un diagnostic stratégique. Précise les principaux concepts clés d'une politique générale d'entreprise, décrit et explique comment utiliser les outils d'aide à la décision et construire un business model, en s'appuyant sur l'étude du cas réel de l'entreprise Bic. Edition enrichie de nouveaux exemples.

29/06/2022

978-2-10-083879-0



Growth marketing : engagez vos clients, fidélisez-les, faites-en des ambassadeurs

Leonardi, Yann

Saillant, Romain

Eyrolles

Une présentation de cette méthode issue de l'écosystème start-up, qui permet d'acquérir et de retenir des clients en ciblant chaque étape du parcours d'achat. Les techniques peuvent être utilisées pour toute activité et reposent sur la fidélisation des utilisateurs dans le but d'en faire des ambassadeurs.

16/06/2022

978-2-416-00546-6



La méga boîte à outils des réseaux sociaux : 100 outils clés en main + 5 vidéos d'approfondissement

Dunod

Cent outils directement applicables pour apprendre à créer et à animer un compte sur les réseaux sociaux en fonction de ses objectifs marketing, et à mesurer leur efficacité.

15/06/2022

978-2-10-083901-8



Managementor : la référence du management hybride

Barabel, Michel

Meier, Olivier

Dunod

Un outil pour comprendre le management des activités de l'entreprise. Il fournit une vision globale du fonctionnement opérationnel de l'entreprise (structure, organisation, activités) en se fondant sur les actions du manager.

25/05/2022

978-2-10-083763-2



E-commerce : tout savoir avant de créer une boutique en ligne !

Eben, Bernard

Eyrolles

Un guide pour se poser les bonnes questions avant de se lancer dans l'e-commerce, afin de maximiser ses chances de réussite : par où commencer, quelles démarches entreprendre, quelle offre d'hébergement choisir, où localiser la boutique, comment créer un chatbot, entre autres. Edition enrichie d'un chapitre sur la gestion d'une boutique physique en plus de celle en ligne.

07/10/2021

978-2-416-00477-3



Mange ta soupe ! : 20 experts internationaux aident les marques à bien grandir

Dunod

Une synthèse des dernières recherches et pratiques dans le domaine de la publicité destinée aux professionnels du marketing. Les contributeurs, experts internationaux, présentent les notions incontournables ainsi que les idées reçues dans ce domaine afin de guider les prises de décision stratégiques.

22/09/2021

978-2-10-082071-9



Le commerce international : analyses, institutions et politiques des Etats

Abdelmalhi, Lahsen

Sandretto, René

De Boeck supérieur

Une analyse des changements opérés dans les politiques commerciales internationales dans un monde globalisé, conflictuel et vulnérable. Choix libéraux ou protectionnistes, les auteurs décryptent leurs véritables dimensions en mobilisant les apports de l'analyse des politiques commerciales. Un code permet d'accéder à des compléments en ligne.

14/09/2021

978-2-8073-2978-2



100 fiches pour comprendre le droit

Lestideau, Ludovic

Bréal

Une présentation pédagogique des divers champs d'application et d'étude du droit. Avec les principales statistiques juridiques.

27/06/2023

978-2-7495-5482-2



La boîte à outils de la finance d'entreprise : 64 outils clés en main

Selmer, Caroline

Dunod

64 outils et méthodes mettant l'accent sur le résultat global, le tableau de flux de trésorerie, le reporting financier, le besoin en fonds de roulement, l'endettement net, la création de valeur et le dispositif antifraude.

05/04/2023

978-2-10-085209-3



Cours de droit civil 2024 : tout le programme en fiches et en schémas

Dadoun, Armand

Ringler, Solène

Durand, Valérie

Enrick B. éditions

58 fiches pour réviser l'épreuve de droit civil à l'examen d'accès au CRFPA, constituées d'un résumé de cours, d'un rappel des connaissances et de références bibliographiques pour approfondir les acquis. A jour de la jurisprudence la plus récente.

13/06/2023

978-2-38313-170-0



Cours de droit des affaires 2024 : droit commercial général, droit des sociétés, droit bancaire, droit des entreprises en difficulté : tout le programme en fiches et en schémas

Enrick B. éditions

90 fiches pour réviser l'épreuve de droit des affaires à l'examen d'accès au CRFPA. Elles sont constituées d'un résumé de cours, d'un rappel des connaissances et de références bibliographiques pour approfondir les acquis. A jour de la loi du 14 février 2022 en faveur de l'activité professionnelle indépendante, réformant le statut de l'entrepreneur individuel.

10/05/2023

978-2-38313-142-7



Cours de droit social 2024 : tout le programme en 80 fiches et en schémas

Clément, Emmanuelle
Pallantza, Dimitra
Tricoit, Jean-Philippe

Enrick B. éditions

80 fiches pour réviser l'épreuve de droit social à l'examen d'accès au CRFPA. Elles sont constituées d'un résumé de cours, d'un rappel des connaissances et de références bibliographiques pour approfondir les acquis. A jour de la loi du 21 décembre 2022 relative au fonctionnement du marché du travail en vue du plein emploi.

13/06/2023

978-2-38313-182-3



Culture générale 2024-2025 : concours administratifs, Sciences Po, licence, CPGE

Mouchet, Nelly

Ellipses

Quinze fiches synthétiques proposant les notions de culture générale à connaître pour passer différents concours, traitées à partir de leur actualité, des QCM d'entraînement et des sujets types.

11/07/2023

978-2-340-08022-5



Culture territoriale 2024-2025 : cours & QCM : concours administratifs, Sciences Po, licence

Derkenne, Marine

Lecat, Donatien

Ellipses

Une synthèse en quatorze fiches sur l'actualité de la culture territoriale pour préparer les concours administratifs ou les examens d'entrée aux grandes écoles. Elle traite de la mutation des structures administratives et de la diversité des politiques locales ou encore des moyens territoriaux. Pour chaque thème sont présentés des perspectives, une bibliographie, des QCM et des sujets types.

11/07/2023

978-2-340-08023-2



Droit administratif

Untermaier, Elise

Ellipses

Des exercices d'application corrigés et détaillés en lien avec les 17 thématiques principales du droit administratif, précédés par une méthodologie détaillée du cas pratique, de la dissertation et du commentaire d'arrêt.

11/04/2023

978-2-340-07725-6



Droit constitutionnel : licence 1 : 2023-2024

Gualino

Annales corrigées et commentées abordant la Constitution, l'Etat, la séparation des pouvoirs et l'histoire constitutionnelle de la France. Avec un dossier analysant trois copies réelles d'étudiants et des conseils de méthodologie.

26/09/2023

978-2-297-22114-6



Le droit de l'environnement

Morand-Deville, Jacqueline

Que sais-je ?

Les principes fondamentaux et les institutions du droit de l'environnement, de la protection de la nature, de l'environnement culturel, rural et urbain, et des pollutions et nuisances.

01/02/2023

978-2-7154-1395-5



Droit des activités numériques

Grynbaum, Luc

Le Goffic, Caroline

Pailler, Ludovic

Dalloz

Un récapitulatif juridique des droits liés aux activités numériques : contrats, valeurs immatérielles, commerce électronique, droits d'auteur, droits de la consommation, droit des marques et protection des internautes.

24/08/2023

978-2-247-18227-5



Droit des contrats spéciaux : cours intégral et synthétique + tableaux et schémas : 2023-2024

Farhi, Sarah

Gualino

Présentation didactique des principaux régimes de contrats spéciaux : ceux opérant un transfert de propriété et ceux portant sur l'utilisation de la chose, sur des services, sur la distribution ou encore sur la résolution des litiges. A jour des dernières évolutions législatives et réglementaires.

12/09/2023

978-2-297-22132-0



Droit des marchés publics : 2023-2024

Lajoie, Christophe

Gualino

Cette synthèse sur le droit français des marchés publics expose le champ d'application de ce domaine du droit, la passation des marchés publics et leur exécution. Centrée sur le droit interne des marchés publics, elle aborde également les dispositions provenant du droit communautaire et du droit international. A jour des nouvelles règles sur la passation des marchés publics applicables en 2021.

29/08/2023

978-2-297-22141-2



Droit des sociétés

Ravel d'Esclapon, Thibault de

Ellipses

Les notions essentielles du cours organisées autour de 21 thèmes, accompagnées de cas pratiques corrigés et commentés, de conseils de méthodologie ainsi que de focus sur les points à connaître.

08/08/2023

978-2-340-07919-9



Droit du commerce international

Kenfack, Hugues

Dalloz

Manuel décrivant les spécificités du droit commercial international et les règles applicables à ses opérateurs et opérations. Il propose des cours, des synthèses, des références d'ouvrages et des sujets d'examen. A jour des dernières réformes.

17/08/2023

978-2-247-22473-9



Droit du travail : licence, master

Géniaut, Benoît

Bréal

Des fiches synthétiques pour comprendre le droit du travail et ses notions majeures : le contrat de travail, le pouvoir de l'employeur, la représentation des salariés, l'action collective, entre autres.

19/04/2023

978-2-7495-5469-3



Le droit en tableaux : 2023-2024

Mèlès, Dominique

Dalloz

Présentation de 150 tableaux synoptiques permettant de saisir rapidement les mécanismes à l'oeuvre en matière de droit civil et commercial.

24/08/2023

978-2-247-22422-7



Droit pénal général : cours intégral et synthétique + tableaux et schémas : 2023-2024

Kolb, Patrick

Leturmy, Laurence

Gualino

Une synthèse du programme de droit pénal général présentant les grands principes qui le régissent. A jour des mesures jurisprudentielles et législatives les plus récentes, dont la loi du 24 janvier 2022 relative à la responsabilité pénale et à la sécurité intérieure.

12/09/2023

978-2-297-22145-0



Les grands arrêts de la jurisprudence administrative

Dalloz

Cet ouvrage réunit les arrêts fondamentaux de la jurisprudence constituant l'essentiel du droit administratif : compétence de la juridiction administrative, contrôle qu'elle exerce sur l'administration, organismes de droit public ou de droit privé participant à l'action administrative ou encore actes administratifs unilatéraux.

31/08/2023

978-2-247-22336-7



Grands systèmes de droit étrangers

Fromont, Michel
Perroud, Thomas

Dalloz

Les principaux systèmes de droit étrangers intervenant dans les échanges économiques internationaux : allemand, chinois, japonais, anglais et américain. L'étude des fondements de cette législation, les bases du droit privé et celles du droit public, notamment pour les droits de l'homme et les rapports avec l'administration, permet d'établir des comparaisons.

13/07/2023

978-2-247-22351-0



Le harcèlement moral au travail : approches psychosociales, organisationnelles et cliniques

Desrumaux, Pascale

Presses universitaires de Rennes

Cet ouvrage synthétise des travaux de recherche internationaux définissant les types de violences et de harcèlement rencontrés au travail dans le champ de la psychologie sociale, du travail, et clinique. Il permet également d'appréhender les raisons et le développement des situations de harcèlement. Des études de cas illustrent l'ensemble des causes.

07/04/2022

978-2-7535-8296-5



Introduction générale au droit, droit des personnes et de la famille : licence 1 : 2023-2024

Druffin-Bricca, Sophie

Lasserre, Marie-Cécile

Zaffagnini, Marie

Gualino

Des sujets d'examens corrigés et commentés portant sur le programme d'introduction générale au droit et sur le droit des personnes et de la famille : commentaires d'arrêts, dissertations, cas pratiques et QCM. Avec un dossier analysant trois copies réelles d'étudiants et des conseils de méthodologie.

26/09/2023

978-2-297-22112-2



Questions européennes 2024-2025 : cours & QCM : concours administratifs, Sciences Po, licence

Lescot, Christophe

Ellipses

32 fiches thématiques sur les grandes questions liées aux institutions européennes, étudiées pour la préparation aux différents concours à travers le prisme de leur actualité. Chacune des questions est abordée par le biais d'une synthèse théorique, étendue aux développements les plus récents auxquels elle donne lieu.

11/07/2023

978-2-340-08021-8



Responsabilité civile extracontractuelle

Brun, Philippe (avocat)

LexisNexis

Une synthèse pratique et critique de l'obligation de réparer les dommages causés à autrui. L'auteur distingue le droit commun incluant les dispositions des articles 1382 et suivants du Code civil, et les régimes spéciaux d'indemnisation. Il propose une étude sur les fondements de l'acte préjudiciable. Avec des cas concrets issus de la jurisprudence.

22/02/2023

978-2-7110-3544-1



Thèmes essentiels d'actualité 2024-2025 : culture générale, questions sociales, questions européennes, relations internationales

Ellipses

39 fiches de synthèse sur les principaux événements récents dans les domaines clés des concours. Avec pour chacun d'eux, une présentation du thème et de ses enjeux, un historique regroupant les grandes dates à connaître, les connaissances de base, le bilan de l'actualité et les perspectives.

18/07/2023

978-2-340-08025-6

SCIENCES SOCIALES - ECONOMIE



Abcdaire du développement durable

LEH éditions

Face au coût environnemental que représente le secteur de la santé, qui serait responsable à lui seul, en France, de 5 % des émissions de gaz à effet de serre ainsi que de diverses sources de pollution, cet abécédaire offre 74 entrées autour des enjeux, des défis et des actions à entreprendre pour réduire son empreinte écologique.

23/05/2023

978-2-84874-972-3



Atlas de l'agriculture : mieux nourrir le monde

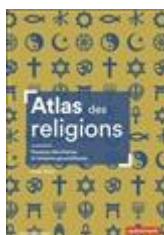
Charvet, Jean-Paul

Autrement

Un panorama de l'agriculture mondiale, et une analyse des défis qu'elle doit relever face aux exigences de développement durable et à l'augmentation de la population.

22/03/2023

978-2-08-041627-8



Atlas des religions : passions identitaires et enjeux géopolitiques

Tétart, Frank

Autrement

Panorama de la diffusion mondiale des religions, de l'évolution des pratiques religieuses, et de l'instrumentalisation politique des identités religieuses. Edition actualisée sur les questions de laïcité.

20/09/2023

978-2-08-043041-0



Atlas géopolitique du monde global : 100 cartes pour comprendre un monde chaotique

Boniface, Pascal

Védrine, Hubert

Armand Colin

Fayard

Les relations internationales à travers les différents points de vue des grandes puissances : la perception des risques, les menaces et les opportunités, les ambitions ou les craintes, les visions du monde selon les Etats et les peuples. Avec une mise en évidence des points de convergence, des cohérences et des contradictions affectant les rapports de puissance du XXIe siècle.

13/09/2023

978-2-200-63557-2



Atlas socio-économique des pays du monde 2024

Larousse

Des cartes thématiques et des fiches, classées par continent et par ordre alphabétique, proposant pour chaque pays des données de géographie physique, de démographie, d'économie et d'histoire.

28/06/2023

978-2-03-604781-5



Ce sera l'IA et moi : comprendre l'intelligence artificielle pour ne plus en avoir peur

Dejoux, Cécile

Vuibert

Des informations sur l'intelligence artificielle pour permettre aux professionnels d'appréhender les conséquences de son usage dans tous les domaines de l'entreprise. Complété par des témoignages d'entrepreneurs, ce guide permet de faire le point sur les compétences humaines précieuses pour en maîtriser l'usage.

27/05/2020

978-2-311-62442-7



ChatGPT pour les nuls

Lecomte, Yasmina

First interactive

Outil d'intelligence artificielle générative, ChatGPT génère des textes à partir de simples requêtes saisies par l'utilisateur et ce, sur tous les sujets. Un guide pour comprendre son fonctionnement, rédiger les bonnes questions, l'intégrer à sa vie professionnelle et découvrir d'autres outils concurrents.

08/06/2023

978-2-412-09106-7



La communication non violente pour les nuls

Weckert, Al

First Editions

Méthode pour développer une communication harmonieuse avec son entourage à partir de quatre principes bienveillants : observer une situation sans jugement, exprimer son propre ressenti, clarifier ses besoins et formuler ses attentes.

02/03/2023

978-2-412-08730-5



Comprendre le monde : les relations internationales expliquées à tous

Boniface, Pascal

Armand Colin

Un panorama des relations internationales qui aborde, en quatre chapitres, le cadre de la vie internationale et la mondialisation, les puissances et leurs atouts, les défis globaux ainsi que la place des valeurs dans la société. Edition à jour des événements qui ont bousculé l'ordre planétaire en 2020 et en 2022.

08/03/2023

978-2-200-63484-1



La confiance en soi, une philosophie

Pépin, Charles

Pocket

Le philosophe étudie la façon dont la confiance en soi se manifeste et fonctionne. Les textes de penseurs et les témoignages sur lesquels il s'appuie lui permettent de questionner les mécanismes de la confiance en soi, ses fluctuations ou encore ce qu'elle implique de la relation avec autrui et le monde.

14/01/2021

978-2-266-31356-8



Economie internationale

Krugman, Paul R.

Obstfeld, Maurice

Melitz, Marc J.

Pearson

Panorama des théories du commerce international détaillant l'évolution des politiques et des accords commerciaux. L'étude souligne la guerre commerciale de Trump, les conséquences engendrées par le Brexit ou encore l'hyperinflation au Venezuela. Avec une version électronique et une plate-forme de cours en ligne en anglais.

23/09/2022

978-2-326-00296-8



Ecosystème numérique : défis juridiques et sociétaux : IA, métavers, santé, environnement, business, finance, cybersécurité

Quéméner, Myriam

Gualino

L'explosion du numérique a fait apparaître de nouveaux acteurs : start-up, plateformes, influenceurs, ainsi que de nouvelles pratiques comme l'intelligence artificielle et le métavers. Les réglementations sont en constante évolution. Une présentation des métiers du numérique par thème, assortie de la réglementation.

04/04/2023

978-2-297-21737-8



Education aux médias en Europe : histoire, enjeux et perspectives

L'Harmattan

Une vue d'ensemble de l'importance prise par l'éducation aux médias dans dix pays européens. Récapitulant les avancées en la matière depuis l'émergence de la discipline, les contributeurs analysent les réalisations pédagogiques innovantes mises en place ainsi que les défis qui demeurent, en particulier vis-à-vis des usages numériques.

24/11/2022

978-2-14-029784-7



Fiches d'économie internationale : commerce international, finance internationale, macroéconomie ouverte : rappels de cours et exercices corrigés

Dupuy, Michel

Ellipses

35 fiches de révision sur le cours d'économie internationale, avec des définitions, les points essentiels à retenir et des exercices corrigés.

05/11/2019

978-2-340-03551-5



La géopolitique, tout simplement : comprendre le monde et les relations internationales

Boniface, Pascal

Sénéquier, Anne

Eyrolles

Une introduction accessible et ludique à la géopolitique et aux relations internationales, ainsi qu'à leur histoire et à leurs enjeux. Avec des repères historiques, des focus régionaux et des questions contemporaines.

20/04/2023

978-2-416-00932-7



Géostratégix

La géopolitique mondiale de 1945 à nos jours en BD

Boniface, Pascal

Tommy

Dunod

70 événements clés de l'histoire géopolitique de la seconde moitié du XXe siècle et du début du XXIe siècle sont expliqués en images.

28/09/2022

978-2-10-083082-4



Guerre en Ukraine, l'onde de choc géopolitique

Boniface, Pascal

Eyrolles

Une analyse des conséquences géopolitiques de la guerre en Ukraine, tant au niveau européen que mondial, visant à comprendre les erreurs commises pour ne pas les reproduire et ainsi limiter les conséquences négatives du conflit.

31/08/2023

978-2-416-01249-5



Humain ou IA ? Qui décidera le futur ? : défis et opportunités d'un monde où l'IA nous dépasse

Desbiolles, Jean-Philippe

Colombet, Grégoire

Dunod

Partant du postulat que l'intelligence artificielle est omniprésente au XXI^e siècle, les auteurs expliquent pourquoi il est nécessaire de dépasser le clivage entre humains et IA. Après avoir exposé les caractéristiques de cette technologie, ils définissent les bases, les prérequis ainsi que les limites et les impacts d'une collaboration entre les hommes et l'intelligence artificielle.

15/03/2023

978-2-10-084431-9



Introduction à la géopolitique

Cattaruzza, Amaël

Limonier, Kevin

Armand Colin

Manuel présentant l'ensemble des concepts, des outils et des méthodes de l'analyse géopolitique, accompagné de méthodologies sur le commentaire de cartes, la dissertation, le croquis ou encore la note de synthèse. Constitué de sept chapitres assortis d'études de cas, le cours couvre la diversité des enjeux du monde contemporain en lien avec la géographie politique et les relations internationales.

28/06/2023

978-2-200-63629-6



Médias de communication : essai

M'Pereng Djeri, Jerry

Les impliqués éditeur

Présentation de l'évolution des supports de communication de l'information. L'auteur retrace l'origine de la presse écrite, notamment en RDC, puis aborde les changements engendrés par la révolution numérique, l'apparition de nouveaux médias : l'audiovisuel, la radio, la télévision, Internet, les réseaux sociaux, etc. Il décrit ensuite les différents métiers du journalisme et de la communication.

29/03/2023

978-2-38417-966-4



Psychologie sociale

Yzerbyt, Vincent

Klein, Olivier

De Boeck supérieur

Synthèse des différentes thématiques de la psychologie sociale selon les approches européennes et anglo-saxonnes : la pensée, l'influence et les relations. Avec des exemples concrets, des questions et des définitions. Edition mise à jour suite à la pandémie de Covid-19. Des QR codes permettent d'accéder à du contenu supplémentaire.

29/08/2023

978-2-8073-4524-9



Psychologie sociale en 21 fiches : L1, L2

Piermattéo, Anthony
Guegan, Jérôme
Tavani, Jean Louis

De Boeck supérieur

Une introduction à la psychologie sociale en 21 fiches abordant les thèmes essentiels de la discipline tels que l'influence sociale, les rapports intergroupes ou encore la socialisation. Avec des rappels de cours, des conseils méthodologiques, des exemples, des exercices corrigés et des compléments numériques.

22/08/2023
978-2-8073-3765-7



Sociologie de la communication et des médias

Maigret, Eric
Armand Colin

Présentation des grandes théories de la communication qui souligne l'apport spécifique de la sociologie.

19/10/2022
978-2-200-63378-3



Travailler à l'ère des IA génératives

Lamri, Jérémie
Tertrais, Gaspard
Silver, Aurora

Management et société

Présentation de l'histoire et du potentiel des intelligences artificielles génératives ainsi que de la façon dont elles vont révolutionner le monde du travail et la société. Les auteurs examinent le rôle respectif des humains et des machines dans un monde où ces IA redéfinissent les codes du travail et la productivité. Ils s'intéressent également aux questions de justice sociale et d'équité.

15/06/2023
978-2-37687-780-6



Vivre avec son passé : une philosophie pour aller de l'avant

Pépin, Charles
Allary éditions

Une réflexion philosophique consacrée au poids du passé sur le présent et aux façons de s'en détacher. S'appuyant notamment sur les récentes découvertes en neurosciences, l'auteur montre que le bonheur dépend de la capacité à accepter les souvenirs traumatiques tout en les réécrivant.

07/09/2023
978-2-37073-457-0
