

# Nouvelles acquisitions BU Creil

## Novembre 2023



***Les bons mots de la fin : 250 traits d'esprit de personnages célèbres sur leur lit de mort***

**Nouveau Monde éditions**

Cette anthologie rassemble les dernières paroles de 250 personnages célèbres, de Socrate à Jean-Paul Belmondo en passant par Néron, Voltaire, Marie-Antoinette et Pierre Desproges. Avec, en bonus, les façons de tirer sa révérence dans les films, romans, séries, etc.

22/03/2023

978-2-38094-368-9



***Concours de sapeurs-pompiers professionnels : 200 questions, cat. A, cat. B, cat. C : 2024***

Dalens, Marc

**Studyrama**

200 questions corrigées pour se tester tout en révisant les savoirs requis sur des thématiques clés telles que le cadre d'emploi, les missions des sapeurs-pompiers, l'environnement professionnel du service départemental d'incendie et de secours, la gestion des risques, entre autres.

10/10/2023

978-2-7590-5311-7



***Dungeons & dragons : la légende de Drizzt : le guide officiel des Royaumes oubliés***

Witwer, Michael

**Larousse**

Richement illustré, un guide pour découvrir les lieux mythiques des Royaumes oubliés, les aventures de Drizzt Do'Urden et de ses compagnons, mais aussi les monstres et les ennemis du héros.

15/03/2023

978-2-03-604137-0



### ***L'essentiel du management de l'innovation***

Tellier, Albéric

**Ellipses**

Destinées aux managers, des clés de compréhension pour piloter des processus d'innovation à travers dix questions.

17/05/2022

978-2-340-06621-2

---



### ***Les grands auteurs aux frontières du management***

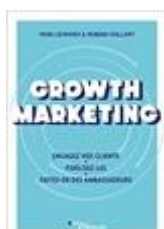
**Management et société**

Présentation d'une quarantaine d'auteurs et d'intellectuels (philosophes, juristes, écrivains, sociologues, mathématiciens, historiens, etc.) dont les travaux offrent des pistes innovantes pour l'enseignement, la recherche et le conseil en gestion et en management.

09/06/2022

978-2-37687-523-9

---



### ***Growth marketing : engagez vos clients, fidélisez-les, faites-en des ambassadeurs***

Leonardi, Yann

Saillant, Romain

**Eyrolles**

Une présentation de cette méthode issue de l'écosystème start-up, qui permet d'acquérir et de retenir des clients en ciblant chaque étape du parcours d'achat. Les techniques peuvent être utilisées pour toute activité et reposent sur la fidélisation des utilisateurs dans le but d'en faire des ambassadeurs.

16/06/2022

978-2-416-00546-6

---



### ***Guide d'inspection phytosanitaire et de contrôle dans la chaîne alimentaire***

**Harmattan Cameroun**

Un guide sur l'inspection et les contrôles réalisés en Afrique centrale en vue de vérifier et d'améliorer la qualité des productions agricoles ainsi que la conformité des produits alimentaires.

06/03/2023

978-2-14-033780-2

---



### ***Une histoire mondiale de l'olympisme : 1896-2024***

**Atlante**

Une trentaine de contributions pluridisciplinaires revisitent cent trente années d'olympisme en retraçant les enjeux et les conflits ayant entouré la compétition, de la question raciale à Saint-Louis en 1904 à celle des rapports entre le Comité international olympique (CIO) et les pays non-démocratiques, aussi bien que les aspects légaux, financiers ou encore géopolitiques des Jeux.

28/03/2023

978-2-35030-869-2

---



***Lâchez les comportements qui vous jouent des tours : Process Communication Model, outil de développement personnel et professionnel***

Becquereau, Christian

Nélaton, Sylvie

**Eyrolles**

Un guide pour découvrir et modifier ses comportements inconscients selon son profil : analyseur, empathique, énergisseur, imagineur, persévérant, promoteur. L'ouvrage développe des plans d'action pour changer son comportement et permettre de communiquer mieux et autrement.

23/06/2022

978-2-416-00621-0



***Le mot & l'idée, espagnol 2 : vocabulaire thématique***

Freysselard, Eric

**Ophrys**

Des listes de mots espagnols traduits en français, classées par thèmes : vie quotidienne, vie sociale avec des parties juridiques et économiques, les mots de liaisons, des termes d'actions et de relations ou encore du vocabulaire de biologie, des proverbes et des exemples d'usages.

21/03/2023

978-2-7080-1656-9



***Pourquoi je prends ma douche trois minutes de trop ? : 14 obstacles au sauvetage de la planète et la solution pour les surmonter***

Ripoll, Thierry

**Sciences humaines éditions**

Bien que les préoccupations écologiques envahissent les représentations et les discours, les individus peinent à faire évoluer leurs habitudes. Le psychologue montre comment les déterminismes inhérents au fonctionnement psychique et social cadencent le comportement humain et le contraignent à dysfonctionner eu égard à la conscience de la crise environnementale.

23/03/2023

978-2-36106-780-9



***Tout savoir sur le marketing avec la série Mad Men***

Martin, Emeline

Tellier, Albéric

**Management et société**

Une présentation du champ d'intervention, des fondamentaux et des principales évolutions du marketing. Avec des exemples issus de la série Mad Men et des quiz en fin d'ouvrage.

16/06/2022

978-2-37687-564-2