

Nouvelles acquisitions BU IUT Amiens

Février 2024



La boîte à outils du e-commerce : 55 outils clés en main + 4 vidéos d'approfondissement

Delabre, Christian

Dunod

La boîte à outils. Commercial RC

Ce guide aborde de façon progressive chaque étape d'un projet de création de e-commerce, de la conception du site à l'analyse des performances. Avec des QR codes pour accéder à quatre vidéos d'approfondissement.

18/01/2023

978-2-10-084968-0



La boîte à outils du manager de managers

Hamayon, André

Isoré, Jacques

Testa, Jean-Pierre

Dunod

La boîte à outils. Management

Ce guide propose des outils et des méthodes spécifiques à destination des managers de managers, pour apprendre à adopter un nouveau positionnement propre à cette fonction charnière entre la direction et les responsables opérationnels.

19/04/2023

978-2-10-084966-6



Créer son e-commerce : retenir l'essentiel

Nathan

Repères pratiques, n° 44

Une présentation du commerce électronique avec une explication de l'environnement juridique afin de pouvoir vendre en ligne en sécurité. Les auteurs donnent également des conseils pour la création des supports, pour le choix des partenaires techniques et bancaires et pour la promotion de son activité. Une clé d'activation permet d'accéder gratuitement à la version numérique.

25/08/2022

978-2-09-167682-1



Développez avec PHP pour PrestaShop : architecture, personnalisation, thèmes et conception de modules

Danse, Jonathan

ENI

Expert IT

Un ouvrage à destination des développeurs ayant des connaissances en PHP pour découvrir PrestaShop et ainsi concevoir une boutique e-commerce : architecture du système, personnalisation graphique, conception des fonctionnalités, entre autres. Avec un chapitre dédié à la création de modules pour développer une extension.

08/02/2023

978-2-409-03860-0



Les escaliers : conception, dimensionnement, exécution : escalier en bois, métal, verre, maçonnerie, pierre naturelle, en application des textes réglementaires, normes et règles consacrées par l'usage

Centre scientifique et technique du bâtiment (France)

Centre scientifique et technique du bâtiment

Guide pratique

Ce guide présente les différents types d'escaliers et expose les précautions à prendre lors de leur conception et de leur réalisation en insistant sur le dimensionnement, les parties à risques, les éléments annexes tels que le garde-corps. Un point est fait sur les différents textes réglementaires en la matière, ainsi que sur l'accessibilité des personnes handicapées.

13/10/2022

978-2-86891-739-3



Gestion juridique, fiscale et sociale, DSCG UE1 : corrigé, cas pratiques : nouveau programme

Polynice, Alice

Beringer, Bertrand

Lachaise, Grégory

Ed. Corroy

DSCG

Les corrigés détaillés des cas pratiques pour aborder les différents points au programme tout en respectant la transversalité de l'approche juridique, fiscale et sociale : l'environnement de l'entreprise, son développement, son financement, la création d'un groupe et la restructuration de la société, sa pérennité, les associations et les organismes à but non lucratif.

27/09/2023

978-2-38464-083-6



Gestion juridique, fiscale et sociale, DSCG UE1 : énoncé, cas pratiques : nouveau programme

Lachaise, Grégory

Ed. Corroy

DSCG

Une quarantaine de cas pratiques pour aborder les différents points au programme tout en respectant la transversalité de l'approche juridique, fiscale et sociale : l'environnement de l'entreprise, son développement, son financement, la création d'un groupe et la restructuration de la société, sa pérennité, les associations et les organismes à but non lucratif.

22/09/2023

978-2-38464-082-9



Le grand livre du marketing digital : tendances, outils & stratégies, site web, référencement & contenu, publicité en ligne, réseaux sociaux & influence

Marrone, Rémy

Gallic, Claire

Dunod

Un condensé des connaissances et des compétences requises pour la maîtrise du marketing digital. Les auteurs expliquent la manière de définir et de déployer sa stratégie, de contrôler son image et de mesurer son impact. Avec des fiches pratiques détaillant les outils à utiliser et des interviews d'experts, ainsi qu'un nouveau chapitre sur TikTok.

13/09/2023

978-2-10-085113-3



Le langage silencieux des plantes

Kraepiel, Yvan

Raffaele, Sylvain

Quae

Carnets de sciences

Les plantes échangent de nombreux signaux avec leur environnement afin de se nourrir, de se reproduire et de se défendre. Du tri des microbes amis ou ennemis au commerce avec les champignons, en passant par les appels au secours, les auteurs invitent à découvrir les réseaux d'information et de communication du monde végétal.

29/06/2023

978-2-7592-3700-5



Marketing de la banque et de l'assurance : l'expérience client, du phygital à l'IA

Gautier, Antoine

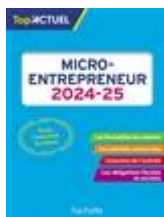
Dunod

Marketing, communication

Les auteurs donnent toutes les clés pour avoir une vision marketing globale de la banque et de l'assurance. Ils fournissent également des exemples permettant d'intégrer le parcours d'achat multicanal du client, de développer la communication interactive, de créer une offre apportant de la valeur et de faire face à la montée en compétence des personnes en relation.

14/06/2023

978-2-10-085200-0



Micro-entrepreneur : 2024-2025

Deleporte, Bénédicte

Hachette Education

Top'actuel

Synthèse sur le régime de micro-entrepreneur, notamment les formalités de création, les obligations fiscales et sociales ainsi que l'exercice de l'activité.

07/02/2024

978-2-01-726132-2



Numérique et développement durable : obstacles et opportunités pour le droit : de la transition numérique à la transition écologique

Larcier Intersentia

Collection du CRIDS

Une analyse de l'impact des dernières règles juridiques dans le domaine du numérique sur la réalisation des objectifs de développement durable. Une mise en contexte pluridisciplinaire de la problématique est également proposée.

29/06/2023

978-2-8079-4080-2



Le petit export 2024 : l'essentiel en bref

Martini, Hubert

Legrand, Ghislaine

Dunod

Les petits experts

23 fiches synthétiques récapitulant les principales informations concernant le commerce international et les procédures à l'export : le transport, les assurances, la logistique, les contrats internationaux, la gestion des risques ou encore les techniques de paiement. A jour des dernières dispositions réglementaires.

06/09/2023

978-2-10-085540-7



Le petit IFRS 2024 : l'essentiel en bref

Obert, Robert

Dunod

Les petits experts

23 fiches de synthèse sur les règles comptables de l'Union européenne et les principes comptables applicables en France. A jour des dernières dispositions réglementaires.

06/09/2023

978-2-10-084812-6



Le petit micro-entrepreneur 2024 : l'essentiel en bref

Sentey, Monique

Dunod

Les petits experts

22 fiches dispensant des conseils pour créer une micro-entreprise et présentant les principes ainsi que les formalités de ce régime : la fiscalité, la protection sociale, la gestion de l'activité, le statut juridique, les aides à la création, la facturation ou encore la comptabilité et la gestion.

06/09/2023

978-2-10-085542-1



Le petit RGPD 2024 : l'essentiel en bref

Leonetti, Xavier

Dunod

Les petits experts

19 fiches synthétiques sur les règles de protection des données applicables aux structures publiques et privées : constituer un registre de traitement de données, faire le tri, respecter le droit des personnes, entre autres. Comprends également un test interactif afin d'évaluer ses acquis.

06/09/2023

978-2-10-085541-4



Protéger sa marque : créer, gérer, valoriser, contester, défendre : 2023

Haas, Marie-Emmanuelle

Groupe Revue fiduciaire

Les fondamentaux du droit

Des informations sur les précautions à prendre afin de choisir une marque, les moyens à utiliser pour l'enregistrer, les droits qui en découlent et le cadre légal applicable en France. Avec des exemples concrets tirés de la jurisprudence la plus récente. Un QR code donne accès à la version numérique.

01/06/2023

978-2-7579-1004-7
