

Nouvelles acquisitions BU IUT Laon

Avril 2024



Tage Mage : préparer et réussir, guide d'entraînement officiel : conseils, méthodologie & exercices

Hedayati-Dezfouli, Iman

Hedayati-Dezfouli, Navid

L'Etudiant

FNEGE

Sous la forme d'un manuel d'entraînement, l'essentiel à connaître pour réussir le Tage Mage : méthodologie, cinquante séries d'exercices couvrant l'ensemble des domaines, sous-tests, corrigés détaillés, démonstrations et conseils.

28/02/2023

978-2-38015-629-4



Le manuel de cours du Tage Mage : 2024

Pinto, Joachim

Sévigné, Arnaud

Ellipses

Un manuel proposant 200 fiches de cours, des plannings de révisions, trois tests blancs ainsi que des liens vers 900 vidéos, afin de se préparer à passer le test d'aptitude aux études de gestion et de management des entreprises. Avec un accès à un espace de e-learning.

11/07/2023

978-2-340-08033-1



La bible Tage Mage : 2024

Attelan, Franck

Studyrama

Une préparation au Tage Mage, le test d'aptitude aux études de gestion, avec des fiches de cours et des points méthodologiques accompagnés d'exercices et de quinze tests blancs corrigés. Avec un livret de conseils pour bien réussir le test.

31/07/2023

978-2-7590-5267-7



La sentence

Erdrich, Louise

Albin Michel

Tookie, Amérindienne âgée d'une quarantaine d'années, est embauchée dans une librairie indépendante de Minneapolis après avoir purgé un an de prison pour complicité d'homicide involontaire. Soutenue par son mari policier, cette lectrice hors pair s'épanouit pleinement dans cet emploi. Bientôt, elle découvre que la boutique est hantée par l'esprit d'une cliente décédée. Prix Femina étranger 2023.

06/09/2023

978-2-226-47490-2



Le marketing digital à l'ère de l'IA et du web3

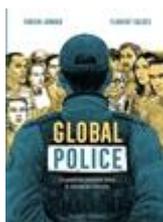
Lendi, Stefan

Vuibert

Une présentation du marketing digital, abordant tous les concepts et les outils indispensables à la mise en place d'une stratégie digitale performante en entreprise. Sont également abordées les problématiques liées au e-commerce telles que la protection des données ou les cryptomonnaies.

19/09/2023

978-2-311-62648-3



Global police : la question policière dans le monde et l'histoire

Jobard, Fabien

Calvez, Florent

Delcourt

Présentation de la police et de son rôle, de ses missions et de ses déviances, notamment les questions liées à la violence. Son devenir est également abordé.

20/09/2023

978-2-413-04860-2



La boîte à outils du micro-entrepreneur : 64 outils clés en main

Hellart, Jacques

Selmer, Caroline

Dunod

Un guide présentant 64 outils pour répondre aux questions que peuvent se poser les micro-entrepreneurs : les étapes à accomplir, les charges et taxes à verser, les aides à la création d'entreprise, faire connaître son projet, organiser son temps, entre autres.

20/09/2023

978-2-10-085537-7



Géostratégix

Volume 2, Les grands enjeux du monde contemporain

Boniface, Pascal

Tommy

Dunod

L'histoire géopolitique contemporaine est abordée en bande dessinée. Les planches illustrent les différentes thématiques clés qui ont changé les relations internationales et les équilibres géopolitiques depuis 2000.

27/09/2023

978-2-10-085114-0



Hé patron ! : pour une révolution dans l'entreprise

Seuil

Une réflexion humoristique et pédagogique sur l'évolution du monde du travail et des relations au sein de l'entreprise dans un contexte de difficultés sociales et politiques.

29/09/2023

978-2-02-146953-0



Médias et liberté d'expression : guide juridique : enjeux et limites, injure et diffamation, droit de réponse, vie privée, fake news

Salaün, Paul (docteur en droit de l'urbanisme)

Bréal

Trente fiches synthétiques présentant l'essentiel des connaissances sur l'encadrement juridique de la liberté d'expression en France.

03/10/2023

978-2-7495-5508-9



50 sujets d'actualité : culture générale : 2023-2024

Bialecki, Frédéric

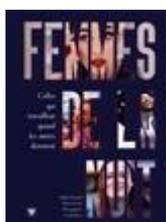
Dizier, Louis

Bréal

Des fiches de synthèse consacrées à cinquante sujets susceptibles de tomber aux concours, proposant pour chacun un plan structuré, rédigé et illustré d'exemples.

03/10/2023

978-2-7495-5526-3



Femmes de la nuit : celles qui travaillent quand les autres dorment

Nanteuil, Sophie

Euverte, Marie

Hachette Pratique

Des portraits de femmes dont l'importance du travail nocturne a été redécouvert durant la pandémie de Covid-19 : infirmière, conductrice de métro, danseuse, policière, agente d'entretien, directrice de boîte de nuit, entre autres.

18/10/2023

978-2-01-946917-7



Les politiques sociales en France : en 27 notions

Peroz, Jean-David

Dunod

Des fiches répertorient l'actualité sociale et politique puis proposent une chronologie des politiques sociales françaises depuis 1998 ainsi qu'une synthèse permettant de nourrir une réflexion autour du sujet.

18/10/2023

978-2-10-085975-7



Dirigeants, le marketing mobile s'impose, êtes-vous prêts ? : les enjeux pour les dirigeants-managers de TPE-PME

Convent, Bénédicte

Management et société

Des pistes pour accompagner la transformation numérique au sein de l'entreprise, organisées en quatre parties couvrant notamment les enjeux de la digitalisation, l'élaboration d'une stratégie marketing pour une application mobile, l'inbound marketing et la mise en œuvre d'un tableau de bord opérationnel.

19/10/2023

978-2-37687-799-8



Le marketing digital tout-en-un pour les nuls

Diamond, Stephanie

First interactive

Des conseils pour mettre en place une stratégie marketing efficace sur Internet et les réseaux sociaux, abordant des sujets tels que l'expérience client, l'intelligence artificielle, la création de contenu, la promotion des canaux de communication ou encore la collaboration avec les plateformes de réseaux sociaux ainsi qu'avec les influenceurs.

19/10/2023

978-2-412-08998-9



Astérix

Volume 40, L'Iris blanc

Fabcaro

Conrad, Didier

Albert René

Jules César utilise les préceptes de l'Iris blanc pour remotiver ses troupes encadrant le village gaulois qui résiste toujours. Cette école de pensée prône une vie saine et l'épanouissement personnel. Ces idées ne tardent pas à atteindre le village d'Astérix, divisant ses habitants.

26/10/2023

978-2-01-400133-4



Les humiliés

Le Carboulec, Rozenn

Points

Dix années après le début des manifestations contre le mariage pour tous, tandis que le texte légalisant le mariage entre personnes de même sexe en France a été officiellement adopté en 2013, l'auteure dresse un bilan des rassemblements de la manif pour tous, décrivant les déchirements intersociétaux et interfamiliaux relatifs à cette bataille.

03/11/2023

979-10-414-1176-4



La boîte à outils de la stratégie digitale : référencement, conversion, fidélisation : 52 outils clés en main + 15 vidéos d'approfondissement

Headley, Catherine

Lejealle, Catherine

Dunod

Présente les outils nécessaires pour acquérir, cibler en temps réel et fidéliser grâce à une stratégie digitale diversifiée. Des QR codes permettent de voir des vidéos complémentaires. Intègre les derniers développements digitaux Web3 et IA.



Les outils du marketing digital : outils traditionnels et intelligence artificielle au service du marketing

Bressac, Marion

ENI

Un guide pratique qui vise à démystifier le marketing digital en offrant des conseils sur le choix des outils adaptés aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Avec des tutoriels pas-à-pas et des captures d'écran pour accompagner la maîtrise de ce domaine, à travers ses tarifs, ses usages, ses possibilités ou encore ses méthodes de déploiement.

08/11/2023
978-2-409-04245-4



ChatGPT en entreprise : le guide complet pour maximiser votre productivité : 200 prompts pour tous les métiers

Corthésy, Matthieu

Diateino

Un guide pour améliorer la productivité de son entreprise grâce aux possibilités offertes par ChatGPT, une intelligence artificielle développée par OpenAI. L'auteur, spécialiste de la stratégie digitale, propose une approche en huit étapes et explique comment générer des idées de contenu, automatiser des tâches répétitives, répondre aux requêtes des clients ou analyser des données.

09/11/2023
978-2-35456-726-2



L'homme sans contact

Dugain, Marc

Labbé, Christophe

Pocket

Après L'homme nu : la dictature invisible du numérique, cet ouvrage montre le cheminement de plus en plus dictatorial que prend la civilisation de la révolution numérique, basée sur la raréfaction des contacts humains. Les auteurs mettent ces menaces, notamment la guerre cybernétique, en perspective avec la politique menée par des Etats autoritaires tels que la Russie.

16/11/2023
978-2-266-33684-0



L'essentiel de la Bourse et des marchés de capitaux

Karyotis, Catherine

Gualino

Présentation des principales techniques utiles à l'investissement, complétée par des informations sur le rôle économique de la Bourse et son fonctionnement, sur les produits négociés ainsi que sur les principaux marchés financiers.

21/11/2023
978-2-297-22197-9



Gaston
Volume 22, Le retour de Lagaffe

Delaf

Dupuis

Les aventures de Gaston Lagaffe au sein des éditions Dupuis : ses expériences culinaires, ses innovations en matière de matériel de bureau ou d'automobile, ses créations d'instruments de musique, ou encore les nombreux sinistres dont il est responsable.

22/11/2023

979-10-347-5206-5



La publicité : concepts et principes

Ilunga-Kasambay, Casimir

L'Harmattan

Présentation des différentes formes, de l'histoire et de la pratique de la publicité, avec un chapitre dédié à la publicité sur Internet.

07/12/2023

978-2-336-42085-1



Le Score IAE Message en 80 fiches : fiches de cours synthétiques, révisions rapides et efficaces : 2024

Attelan, Franck

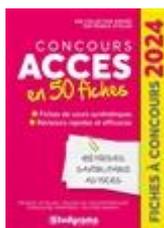
Chicheportiche, Nicholas

Studyrama

80 fiches de cours synthétiques pour se préparer au concours Score IAE Message, accompagnées de conseils méthodologiques, d'astuces et d'annales.

12/12/2023

978-2-7590-5342-1



Concours Accès en 50 fiches : fiches de cours synthétiques, révisions rapides et efficaces : 2024

Studyrama

Des synthèses de cours et des conseils pour préparer les épreuves écrites et orales du concours d'entrée en écoles de commerce Accès.

12/12/2023

978-2-7590-5338-4



Concours Sésame en 40 fiches : fiches de cours synthétiques, révisions rapides et efficaces : 2024

Attelan, Franck

Chicheportiche, Nicholas

Studyrama

Quarante fiches de cours synthétiques et des conseils méthodologiques pour se préparer au concours d'entrée en écoles de commerce Sésame.

12/12/2023

978-2-7590-5341-4



Le grand manuel du concours Accès 2024 : 10 tests, 100 fiches, 100 vidéos de cours : programme officiel, tout-en-un, écrits + oraux

Pinto, Joachim
Sévigné, Arnaud
Gallix, Sophie

Ellipses

Des cours complets avec des questions ainsi que des tests corrigés pour se préparer à l'ensemble des épreuves écrites et orales du concours Accès.

19/12/2023

978-2-340-08478-0



Le grand manuel du concours Sésame 2024 : 10 tests, 100 fiches, 100 vidéos de cours : programme officiel, tout-en-un, écrits + oraux

Pinto, Joachim
Sévigné, Arnaud
Evensen, Paul R.

Ellipses

Un manuel complet avec des cours ainsi que des exercices corrigés pour préparer les épreuves écrites et orales du concours Sésame.

19/12/2023

978-2-340-08479-7



50 idées reçues sur l'état du monde : mondialisation, guerre en Ukraine, conflits au Proche-Orient, duel Chine-Etats-Unis... : qui dirige le monde ?

Boniface, Pascal
Armand Colin

Pour comprendre la complexité de l'actualité internationale, cet essai revient sur certaines idées reçues en abordant des notions telles que la mondialisation, les guerres et les conflits, la démocratie ou le terrorisme. Cette édition est enrichie de nouveaux thèmes tels que le dollar comme monnaie internationale ou le clivage West-rest.

03/01/2024

978-2-200-63788-0



Le marketing 6.0 en schémas

Mayol, Samuel

Ellipses

Une approche en schémas afin de faciliter la compréhension et la mémorisation des notions essentielles d'un marketing qui intègre l'intelligence artificielle ainsi que la responsabilité sociale et environnementale. L'auteur explore l'évolution du marketing, ses concepts, ses outils et ses défis. Il analyse l'impact de ce marketing 6.0 sur différents aspects de l'entreprise.

09/01/2024

978-2-340-08519-0



S'estimer et s'oublier : abécédaire de l'estime de soi et de tout le reste

André, Christophe

O. Jacob

Le psychiatre poursuit son exploration de l'estime de soi, une dimension psychologique capitale pour mieux vivre, en développant et en affinant la compréhension de cette notion.

10/01/2024

978-2-415-00750-8



Management : fondements et nouvelles pratiques

Dunod

Des outils, des témoignages, et des exercices pour s'approprier concrètement les différentes facettes du métier de manager : identifier les enjeux propres à la fonction, apprendre à naviguer dans l'organisation, se forger les savoir-faire techniques et relationnels fondamentaux.

10/01/2024

978-2-10-085248-2



L'opinion et la foule

Tarde, Gabriel

Dunod

Une étude sur les foules, centrée sur la notion de public comprise comme une entité mentale unie grâce à l'opinion.

10/01/2024

978-2-10-085639-8



La transformation digitale des entreprises : principes, exemples, mise en oeuvre et impact social : une enquête approfondie

Mignot, Océane

Dunod

Après une présentation des enjeux et des problématiques de la transformation numérique, les principes et méthodes nécessaires à l'évolution des entreprises françaises sont mis en lumière et illustrés de nombreux exemples : La Poste, L'Oréal, Air France, Darty, Danone et la SNCF.

10/01/2024

978-2-10-086235-1



Les clés pour comprendre la politique

Faye, Antoine

Studyrama

Des fiches offrant un décryptage du monde politique français et de ses institutions. Les extrêmes, la souveraineté, la laïcité, les élus de proximité, le Sénat, la violence de l'Etat, le 49-3 et les impôts sont notamment abordés.

10/01/2024

978-2-7590-5447-3



Guide pratique de l'intelligence artificielle dans l'entreprise : après ChatGPT : créer de la valeur, augmenter la performance

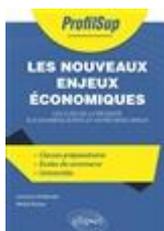
Roder, Stéphane

Eyrolles

Présentation de l'intelligence artificielle et de ses effets dans l'organisation générale ainsi que dans tous les domaines de l'entreprise, avec des conseils pour anticiper sa mise en place.

11/01/2024

978-2-416-01435-2



Les nouveaux enjeux économiques : les clés de la réussite aux examens écrits et entretiens oraux : classes préparatoires, écoles de commerce, universités

Fridlender, Laurence

Ruimy, Michel

Ellipses

A destination des étudiants préparant des épreuves de concours en sciences économiques, un état des lieux du monde économique ainsi que des pistes de réflexion. Les auteurs abordent quatre thématiques : la notion de travail, les questions environnementales et les changements climatiques, l'évolution de la monnaie, la relocalisation et la réindustrialisation.

16/01/2024

978-2-340-08494-0



Se lancer dans le repreneuriat : la reprise d'entreprise, un investissement rentable, utile et à la portée de tous

Cerise, Sébastien

Pommerolle, Romain

Maxima

Une méthode pour reprendre une entreprise et soutenir l'économie tout en se constituant un patrimoine. Elle fournit des clés afin de sélectionner une cible, de mener à bien une négociation, de boucler un montage financier et de faire renouer son acquisition avec la croissance.

17/01/2024

978-2-8188-1158-0



Le grand livre de l'analyse transactionnelle

Brécard, France

Hawkes, Laurie

Eyrolles

Un ouvrage destiné à approfondir la connaissance de soi dans le but de gérer au mieux ses relations avec autrui, que ce soit dans la vie privée ou dans la vie professionnelle. Avec des exemples, des quiz et des exercices.

18/01/2024

978-2-416-01401-7



Pratiquer la communication non violente : passeport pour un monde où l'on ose se parler en sachant comment le dire

Keller, Françoise

InterEditions

Guide pour mettre en pratique la communication non violente afin d'apprendre à s'exprimer sans contrainte tout en étant respectueux des autres, et à écouter de façon non violente.

24/01/2024

978-2-7296-2255-8



La nouvelle guerre froide : Etats-Unis, Russie et Chine, du Kosovo à l'Ukraine

Achcar, Gilbert

Ed. du Croquant

Le spécialiste des relations internationales affirme que la nouvelle guerre froide, devenu lieu commun depuis l'invasion de l'Ukraine en 2022 et la dégradation des relations entre les Etats-Unis et la Chine, est en cours depuis la fin du XXe siècle. Il rappelle les origines de ces tensions, notamment la position hégémonique américaine, la réinvention impérialiste russe et la répression en Chine.

07/03/2024

978-2-36512-417-1
